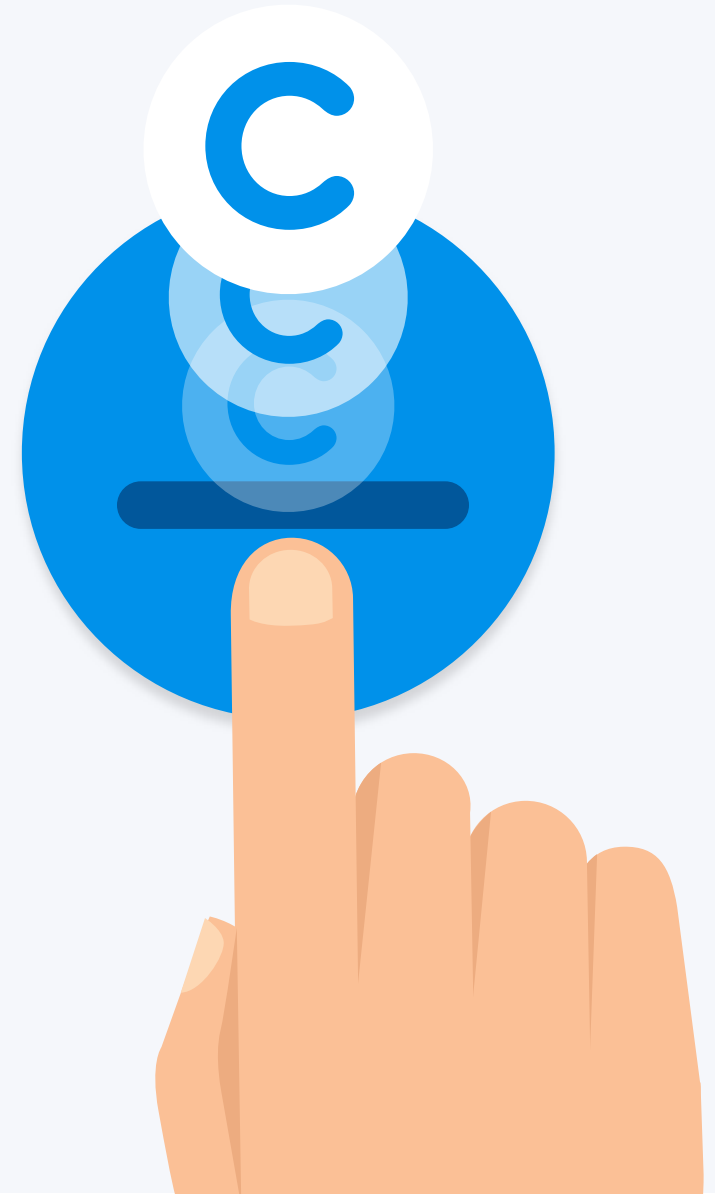




캐시버튼 서비스 소개

CONTENTS

- 01 Intro
- 02 캐시버튼은 어떤 서비스인가요?
- 03 캐시버튼을 붙이면 뭐가 좋아지나요?
- 04 캐시버튼을 붙이고 싶어요. 어떻게 하면 되나요?
- 05 캐시버튼은 누가 만들었나요, 믿을 만한 회사인가요?
- 06 FAQ. 이런 점이 궁금해요!

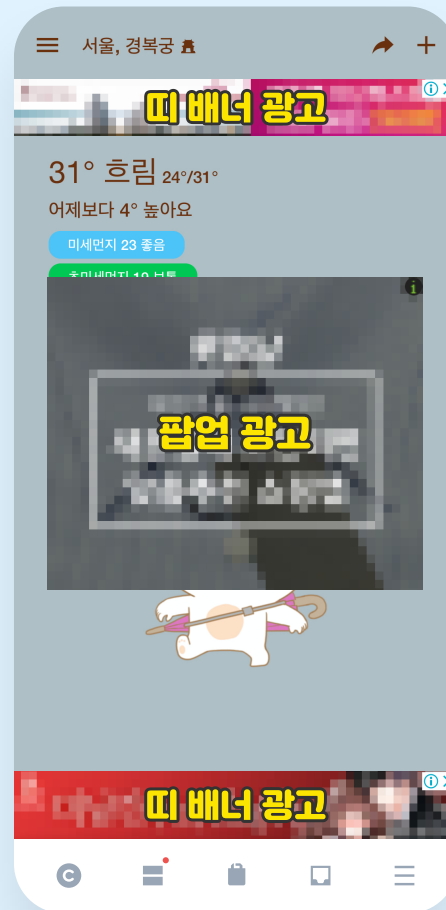


1. Intro

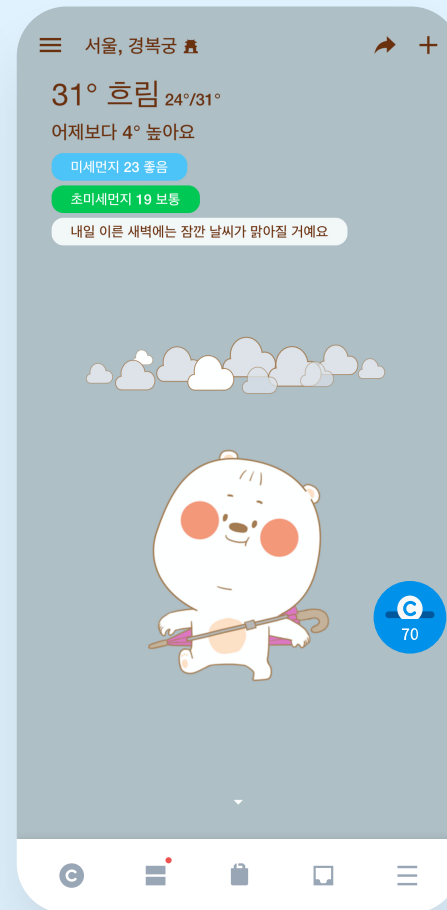
유저와 개발사가 원하는 앱의 형태는 어떤 걸까요?
앱의 수익 창출에 있어서 고민해야 하는 부분은 어떤 부분일까요?

유저는,
어떤 앱을 더 선호할까요?

개발사는,
어떤 앱에서 더 많은 매출을
얻을 수 있을까요?



배너광고 연동 앱



캐시버튼 연동 앱

앱 수익창출에 가장 고민하고 계시는 부분!

Q. 수익화 방법	A.	배너광고	캐시버튼
Q. 유저 이용 방해, 사용성 침해	A.	침해 발생	침해하지 않음 작은 오버레이 버튼
Q. 강제 광고노출	A.	강제	유저 선택하에 노출
Q. 개발사 수익	A.	낮음	높음 작은 오버레이 버튼
Q. 이용률, 잔존율 영향	A.	부정적 영향	긍정적 영향 유저도 수익 발생
Q. 연동 난이도	A.	쉬움	쉬움 초보 개발자도 1시간 컷
Q. 사후 관리	A.	쉬움	쉬움 모든 관리는 캐시버튼이, 개발사는 정산만 받으세요.

2. 캐시버튼은 어떤 서비스 인가요?

빠르면 하루만에 연동할 수 있는 간단한 SDK 적용만으로
어떤 앱에서든 '리워드 광고 서비스'의 모든 기능을 제공함으로써
높은 수준의 추가수익과 유저 로열티를 증대시킬 수 있는 서비스

2. 캐시버튼은 어떤 서비스 인가요?

캐시버튼으로 바꾸라는 것이 아닙니다.

기존 광고에 캐시버튼을 추가 연동하고
매 월 벌어지는 놀라운 매출 변화를 경험해 보세요!



2. 캐시버튼은 어떤 서비스 인가요?

캐시버튼이란?

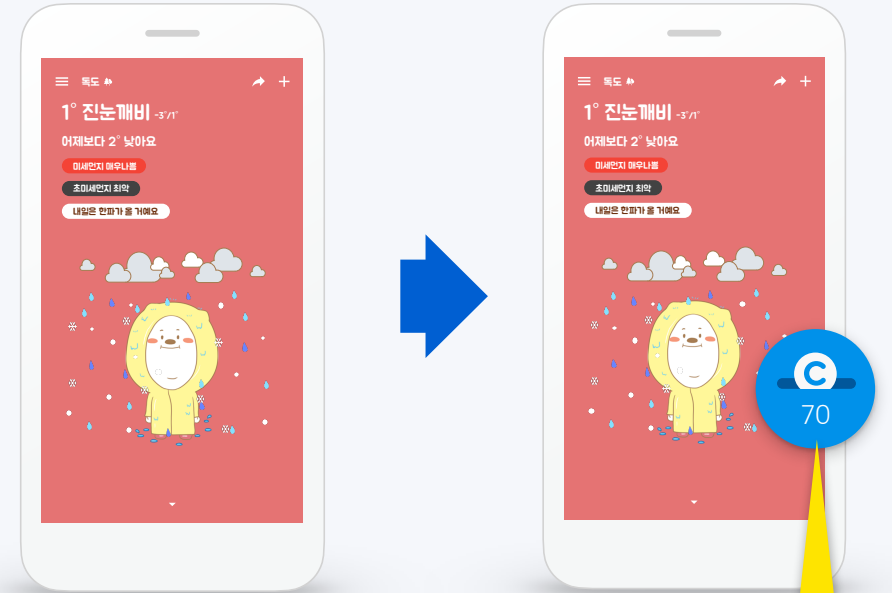
수익화를 고민하는 모든 앱,
특히 노출형 배너광고 외 특별한 수익 모델이 없는
앱 개발사를 위한 수익 증대용 SDK 서비스입니다.

캐시버튼은

무료캐시 적립, 사용을 기반으로 한
리워드 광고 기능이 탑재된 플로팅 버튼으로 구성되어
UI가 깔끔합니다.

캐시버튼을 연동하면

기존 앱 사용자들이 앱에 더욱 자주 방문하게 되며,
유저의 캐시적립 과정에서 다양한 추가 수익이 창출됩니다.



캐시버튼

터치 시 다양한 기능이 담긴 리워드 서비스로 진입

무료캐시

시간이 경과하면 자동으로 쌓이는 캐시

2. 캐시버튼은 어떤 서비스 인가요?

캐시버튼 서비스 노출, 캐시 적립

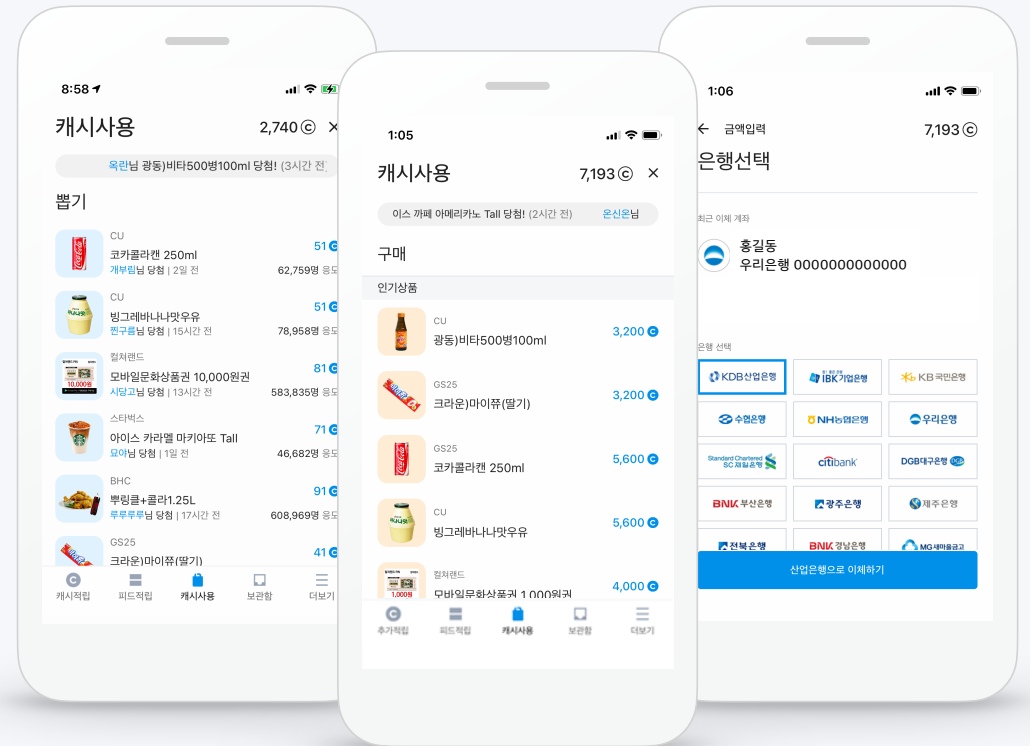
- ✓ 앱 메인화면에 캐시버튼 노출
- ✓ 시간이 지나면 쌓이는 캐시버튼 터치만으로 현금화 가능한 **무료 캐시 적립** 가능
- ✓ 무료 캐시를 적립하는 과정에서 **자연스러운 광고 노출** 유도
- ✓ 유저가 추가로 캐시를 적립하고 싶은 경우 오퍼월, 피드 적립 등 미션 수행을 통해 **추가 적립** 가능



2. 캐시버튼은 어떤 서비스 인가요?

캐시 사용처

- ✓ 적은 캐시로 대박을 노릴 수 있는 **문화상품권, 기프티콘 뽑기** 기능
- ✓ 꾸준히 모은 캐시로 **문화상품권, 기프티콘 구매** 기능
- ✓ 즉시 유저의 통장으로 입금되는 **실시간 계좌이체** 기능
- ✓ 편의점에서 현금처럼 사용할 수 있는 **편의점 결제** 기능(추가 예정)



다양한 사용처

2. 캐시버튼은 어떤 서비스 인가요?

유저들은 좋아하나요?

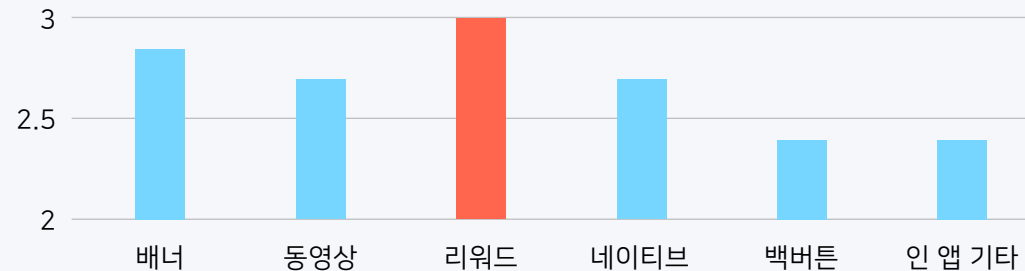
1인 미디어, 유튜브 등의 대중화로 유저들은 자신이 이용하는 매체에서 왜? 광고를 송출하는지 인지하고 받아들이고는 있습니다.
(매체에서 광고 등으로 수익화가 필요하다는 것은 수용)

단, 광고에 강제적으로 노출되거나, 너무 많은 노출, 메인 콘텐츠 이용에 방해가 되는 경우 강한 거부감을 나타내고 있으며, 매체를 향한 클레임 나아가서는 이탈까지 발생하고 있습니다.

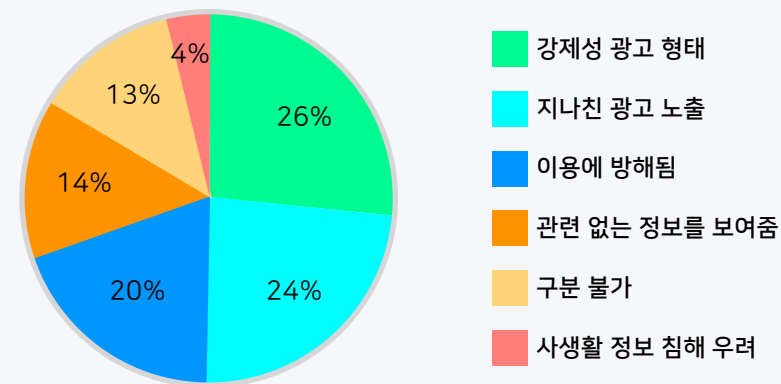
상대적으로 **리워드 광고**의 경우

1. 유저 스스로 광고 노출을 제어 할 수 있으며,
2. 광고 수익을 자신도 공유받을 수 있다는 점에서 가장 선호하는 광고 유형으로 꼽히고 있습니다.

광고 유형별 이용자 선호도



광고에 대한 평가 중 "단점" 유형 비중



3. 캐시버튼을 붙이면 뭐가 좋아지나요?

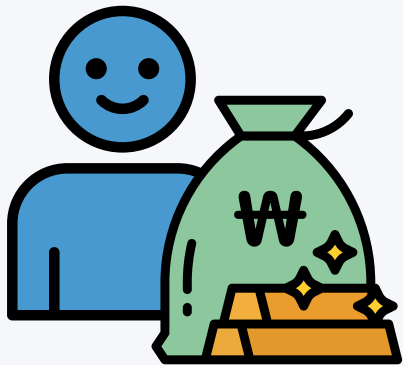
캐시버튼 SDK 적용만으로 기존 배너 매출의 1배 ~ 2배 가량의 추가 매출 확보 가능,
또한 유저 접속 빈도 증가로 인한 기존 배너 매출까지 증대

! 다음 페이지부터 등장하는 모든 수치는 배너 광고가 유일한 수입원이었던 생활형앱 하루날씨에 캐시버튼 SDK를 적용해 확인한 실제 데이터를 기반으로 작성되었습니다.

3. 캐시버튼을 붙이면 뭐가 좋아지나요?

하나, 캐시버튼 연동 후 신규 추가 수익 발생

- ✓ 캐시버튼을 연동 시 기존 노출형 배너광고 수익의 약 +115%만큼의 추가 수익 발생
- ✓ 월 180만원 가량의 배너 광고 수익을 벌었던 앱(ARPDau 3원, DAU 2만)에서 추가로 월 207만원 수익 발생



기존 데일리 유저당 수익 3원

DAU 1명 당 기존 앱 내 배너 수익

캐시버튼 적용 시 데일리 유저당 수익 3.5원

캐시버튼 DAU 1명당 앱 개발사가 얻게 되는 추가 수익
유저 캐시아웃, 서버비, 기타 수수료 등
모든 비용 제외 후 앱 개발사가 정산 받게 되는 순수익

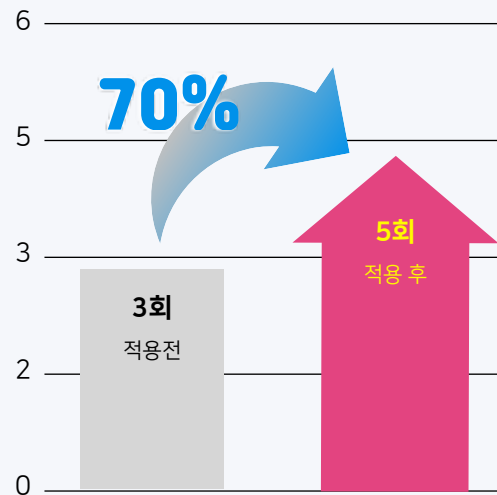
기존 매출 + 추가 매출

기존 유저당 매출 3원 + 캐시버튼 적용시
추가 매출 3.5원 발생

3. 캐시버튼을 붙이면 뭐가 좋아지나요?

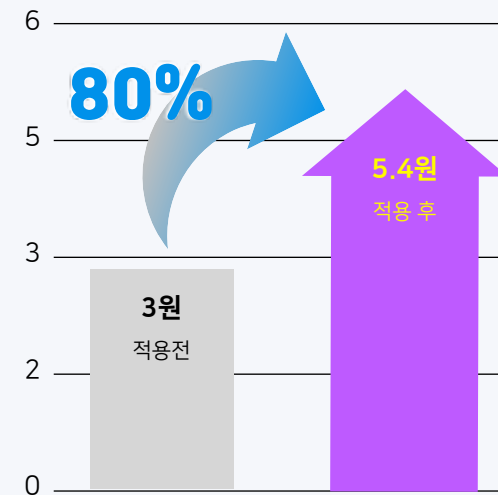
둘, 캐시버튼 연동 후 유저 방문율 상승과 함께 기존 매출도 증가!

- ✓ 캐시버튼 이용 유저가 증가함에 따라 DAU 1명당 하루 앱 방문 횟수가 증대되고, 이에 따라 기존 배너광고 매출도 증가
- ✓ 월 180만원이었던 기존 배너광고 매출이 324만원(+144만원)으로 상승



데일리 유저당 앱 방문율 상승

DAU 1명 당 앱 방문 횟수



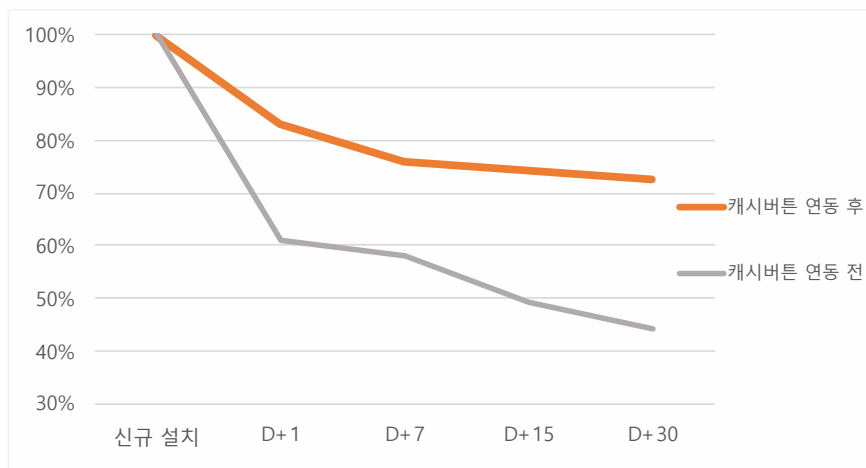
기존 일반 광고 매출도 증가

DAU 1명 당 광고 매출

3. 캐시버튼을 붙이면 뭐가 좋아지나요?

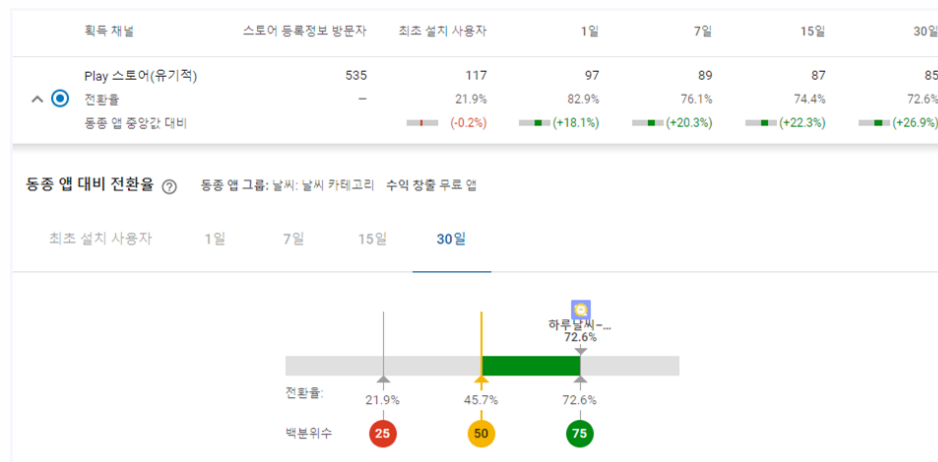
셋, 캐시버튼 연동 후 잔존율 상승으로 인한 DAU 상승

- ✓ 앱 사용 유저의 잔존율 상승으로 인한 DAU 상승
- ✓ 모든 영역에서 매출 증가가 추가로 발생



유저 잔존율 증가

신규 유저의 30일간 평균 미삭제율¹⁾



동종 앱 대비 높은 설치유지 달성

D+30일 동종 장르 앱 평균 설치유지보다 27%p 높은 유지율²⁾

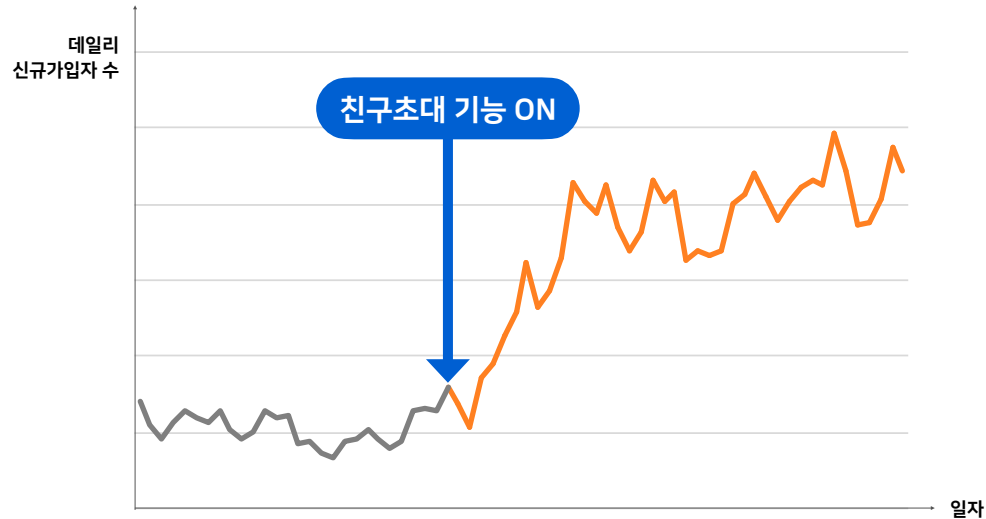
1) Google play console - 통계 월별 보고서, 연동 전: 2019년 12월, 연동 후: 2020년 5월

2) Google play console - 사용자 획득 보고서 2020년 5월 기준

3. 캐시버튼을 붙이면 뭐가 좋아지나요?

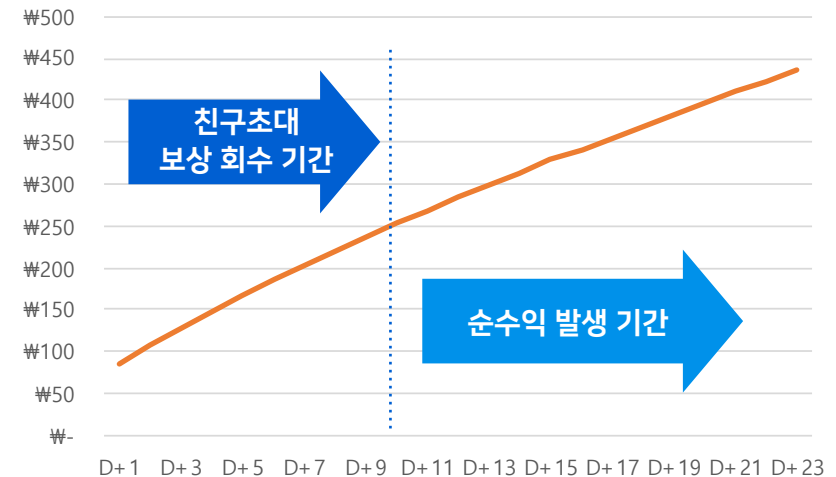
넷, 캐시버튼을 연동하면 마케팅 예산 없이도 신규 유저 모객 가능

- ✓ 캐시버튼 내 친구초대 기능으로 추가 개발, 마케팅 예산 없이도 수익금 중 일부로 신규 유저 모객 가능!
- ✓ 친구초대 보상 비용은 10일~20일 만에 회수, 안정적+지속적으로 트래픽 볼륨 상승



친구초대 기능 사용 시 유저 자연유입 증가

캐시버튼SDK에 친구초대 기능 탑재, ON/OFF 가능



친구초대 보상 비용은 약 10일만에 회수 → 수익 전환

수익금 중 일부로 친구초대 보상에 사용 가능
사용된 비용은 친구 가입 후 약 10일(최대 20일)만에 회수 가능

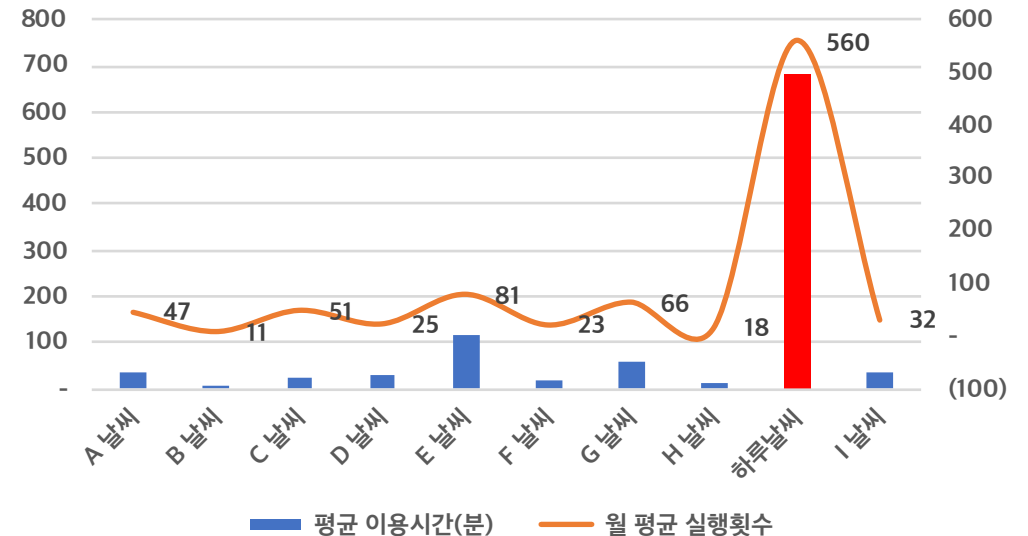
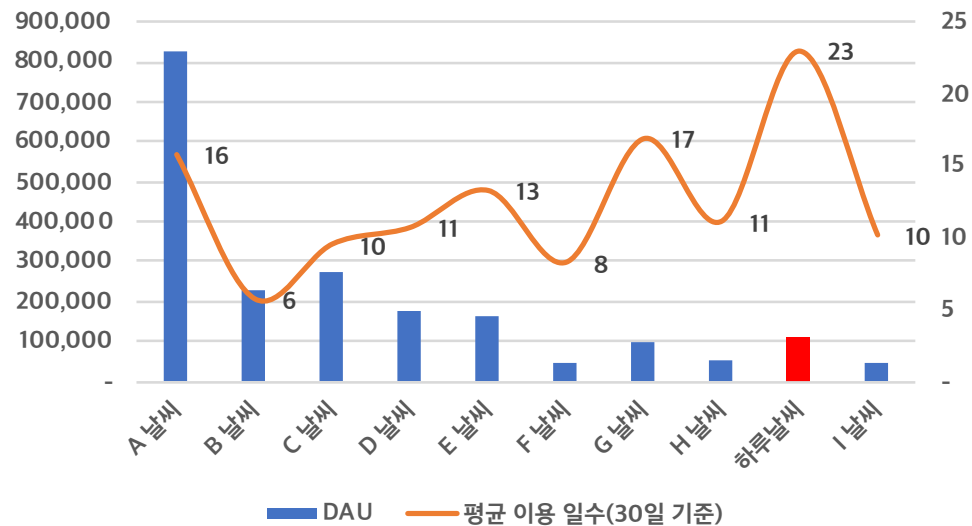
3. 캐시버튼을 붙이면 뭐가 좋아지나요?

다섯, 실제 데이터를 기반으로 입증 된 압도적인 효과

상위 10개 날씨 앱 중 하루날씨를 제외한 앱의

- ✓ 월 평균 이용 일수는 11일 ➡ 하루날씨의 월 평균 이용 일수는 23일!
- ✓ 월 평균 이용시간(분)은 38분 ➡ 하루날씨의 월 평균 이용시간(분)은 683분!
- ✓ 월 평균 실행 횟수는 39회 ➡ 하루날씨의 월 평균 실행 횟수는 560회!

[출처: 코리안클릭_모바일앱순위 5,000_21년1월_날씨 상위 10]

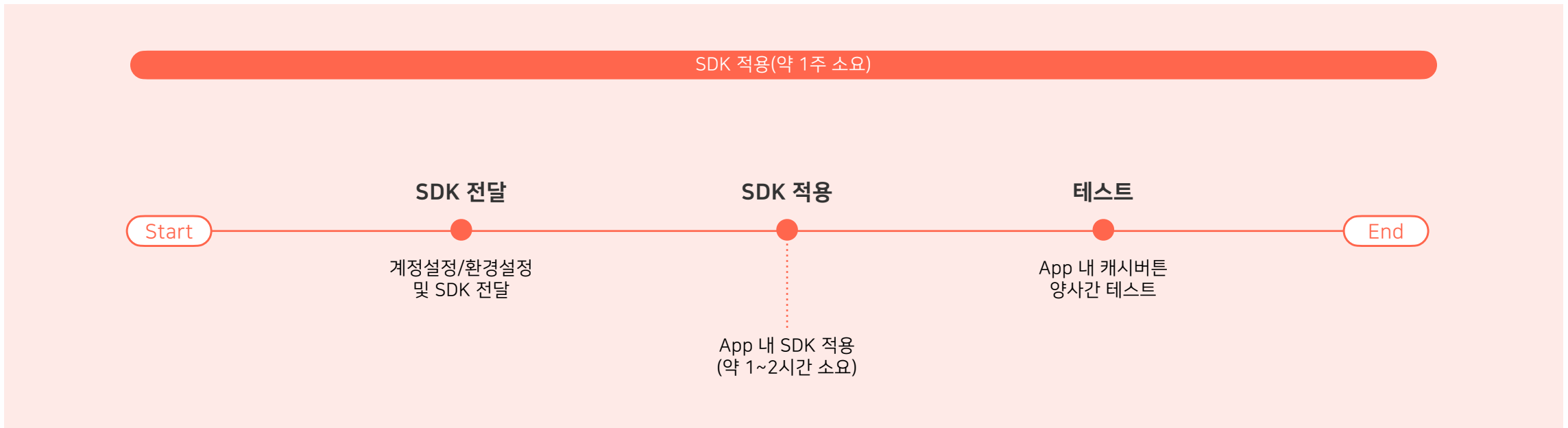


4. 캐시버튼 붙이고 싶어요, 어떻게 하면 되나요?

4. 캐시버튼 붙이고 싶어요, 어떻게 하면 되나요?

캐시버튼 SDK 연동 과정

- ✓ 캐시버튼 홈페이지(<https://cashbutton.avatye.com>)를 통해 신청하기
- ✓ 연동부터 라이브 까지 약 1~2일 소요



5. 캐시버튼은 누가 만들었나요, 믿을 만한 회사인가요?

5. 캐시버튼은 누가 만들었나요, 믿을 만한 회사인가요?

그 누구보다 리워드 광고 시장을 속속들이 이해하는 Team이 만들었습니다.



최원혁

CEO, co-founder

넥슨 기획조정본부 서비스지원실 실장
넥슨 플랫폼본부 넥슨플레이사업실 실장
넥슨 사업본부 공통사업실 실장
N미디어플랫폼(넥슨 자회사) 총괄 부사장
편플웍스 COO



서금욱

CTO, co-founder

넥슨 PC방 빌링 개발
마이스페이스 한국 개발
넥슨 게임 플랫폼 개발 팀장
N미디어 플랫폼 개발 본부장
편플웍스 개발 총괄



이준홍

Lead Developer, co-founder

앱쿠키 개발 총괄
넥슨 게임 플랫폼 개발
편플웍스 리워드앱 개발



김선우

Lead Developer

넥슨 빌링 시스템 개발
넥슨 넥슨플레이 개발
넥슨 런치패드 개발
넥슨 메이플 M 개발
편플웍스 리워드앱 개발



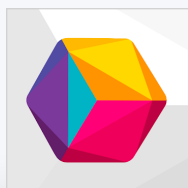
손성욱

Technical PM

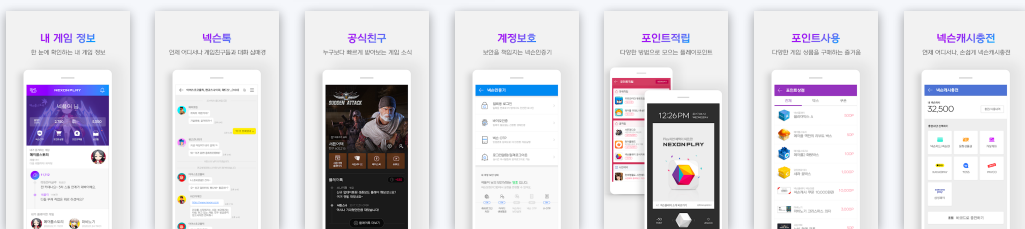
넥슨 플랫폼 개발실 실장
넥슨 통합 멤버십 개발팀 팀장
넥슨 포탈 팀장
넥슨 모바일사업 PM
편플웍스 리워드앱 기획

5. 캐시버튼은 누가 만들었나요, 믿을 만한 회사인가요?

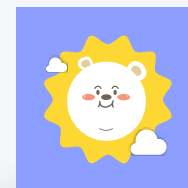
캐시버튼SDK 개발팀의 리워드 서비스 관련 주요 포트폴리오



넥슨플레이
NEXON Company



- ✓ 넥슨플레이 프로젝트 최초 기획 런칭 후 3년간 서비스 총괄
- ✓ 리워드기능 외 공식친구,보안기능,넥슨캐시 충전 등 기획/설계
- ✓ 오픈 직후 DAU 60만, 5개월 만에 월 매출 10억 달성
- ✓ 현재 MAU 73만, 누적 설치자 수 700만 이상



하루날씨
AVATYE



- ✓ 캐시버튼 SDK를 최초로 연동한 날씨 정보 제공용 생활형앱 서비스
- ✓ 적립 포인트로 실시간 계좌이체, 다양한 모바일상품권 구매 가능
- ✓ 현재 MAU 30만, DAU 7만 이상
- ✓ 런칭 후 7개월만에 누적 가입자수 50만 돌파

5. 캐시버튼은 누가 만들었나요, 믿을 만한 회사인가요?

캐시버튼SDK는
시스템/상표권/디자인 특허 출원된
독창적 서비스입니다.

캐시버튼 특허 출원 완료

- ✓ 사업성과 특허출원 : 삽입형 리워드 모듈을 이용한 리워드 서비스 제공
시스템 및 그 방법
- ✓ 출원일자 : 2019.10.11
- ✓ 출원번호 : 10-2019-0125851

관 인 생 략

출 원 번 호 통 지 서

출 원 일 자 2019.10.11
특 기 사 항 심사청구(유) 공개신청(무) 참조번호(DP190049KR)
출 원 번 호 10-2019-0125851 (접수번호 1-1-2019-1035744-42)
출 원 인 명 칭 주식회사 아바티(1-2019-060705-5)
대 리 인 성 명 임형철(9-2016-001280-8)
발 명 자 성 명 서금록
발 명 의 명 칭 삽입형 리워드 모듈을 이용한 리워드 서비스 제공 시스템 및 그 방법

특 허 청 장

<< 안내 >>

1. 귀하의 출원은 위와 같이 정상적으로 접수되었으며, 이후의 심사 진행상황은 출원번호를 통해 확인하실 수 있습니다.
2. 출원에 따른 수수료는 접수일로부터 다음날까지 동봉된 납입영수증에 성명, 납부자번호 등을 기재하여 가까운 우체국 또는 은행에 납부하여야 합니다.
※ 납부자번호 : 0131(기관코드) + 접수번호
3. 귀하의 주소, 연락처 등의 변경사항이 있을 경우, 즉시 [특허고객번호 정보변경(경정), 경정신고서]를 제출하여야 출원 이후의 각종 통지서를 정상적으로 받을 수 있습니다.
※ 특허로(patent.go.kr) 접속 > 민원서비스다문로드 > 특허법 시행규칙 별지 제5호 서식
4. 특허(실용신안등록)출원은 명세서 또는 도면의 보정이 필요한 경우, 등록결정 이전 또는 의견서 제출기간 이내에 출원서에 최초로 첨부된 명세서 또는 도면에 기재된 사항의 범위 안에서 보정할 수 있습니다.
5. 외국으로 출원하고자 하는 경우 PCT 제도(특허·실용신안)나 마드리드 제도(상표)를 이용할 수 있습니다. 국내출원일을 외국에서 인정받고자 하는 경우에는 국내출원일로부터 일정한 기간 내에 외국에 출원하여야 우선권을 인정받을 수 있습니다.
※ 제도 안내 : <http://www.kipo.go.kr> 특허마당-PCT/마드리드
※ 우선권 인정기간 : 특허·실용신안은 12개월, 상표·디자인은 6개월 이내
※ 미국특허상표청의 선출원을 기초로 우리나라에 우선권주장출원 시, 선출원이 미공개상태이면, 우선일로부터 16개월 이내에 미국특허상표청에 [전자적교환허가서(PTO/SB/39)]를 제출하거나 우리나라에 우선권 증명서류를 제출하여야 합니다.
6. 본 출원사실을 외부에 표시하고자 하는 경우에는 아래와 같이 하여야 하며, 이를 위반할 경우 관련법령에 따라 처벌을 받을 수 있습니다.
※ 특허출원 10-2010-0000000, 상표등록출원 40-2010-0000000
7. 종업원이 직무수행과정에서 개발한 발명을 사용자(기업)가 명확하게 승계하지 않은 경우, 특허법 제62조에 따라 심사단계에서 특허거절결정되거나 특허법 제133조에 따라 등록이후에 특허무효사유가 될 수 있습니다.
8. 기타 심사 절차에 관한 사항은 동봉된 안내서를 참조하시기 바랍니다.

5. 캐시버튼은 누가 만들었나요, 믿을 만한 회사인가요?

캐시버튼SDK는 시스템/상표권/디자인 특허 출원된 독창적 서비스입니다.

관 인 생 략

출 원 번 호 통 지 서

출 원 일 자 2020.01.09
특 기 사 항 창조번호(DT200001KR)
출 원 번 호 40-2020-0003793 (접수번호 1-1-2020-0024192-82)
출 원 인 명 칭 주식회사 아바티(1-2019-060705-5)
대 리 인 성 명 임형철(9-2016-001280-8)

특 허 청 장

<< 안내 >>

1. 귀하의 출원은 위와 같이 정상적으로 접수되었으며, 이후의 심사 진행상황은 출원번호를 통해 확인하실 수 있습니다.
2. 출원에 따른 수수료는 접수일로부터 다음날까지 동봉된 납입영수증에 성명, 납부자번호 등을 기재하여 가까운 우체국 또는 은행에 납부하여야 합니다.
※ 납부자번호 : 0131(기관코드) + 접수번호
3. 귀하의 주소, 연락처 등의 변경사항이 있을 경우, 즉시 [특허고려번호 정보변경(경정), 정정신고서]를 제출하여야 출원 이후의 각종 통지서를 정상적으로 받을 수 있습니다.
※ 특허포(patent.go.kr) 접속 > 민원서비스(민원포드) > 특허청 사항규칙 별지 제5호 서식
4. 특허(실용신안특허)출원은 명세서 또는 도면의 보정이 필요한 경우, 등록결정 이전 또는 의견서 제출기간 이내에 출원서에 최초로 첨부된 명세서 또는 도면에 기재된 사항의 범위 안에서 보정할 수 있습니다.
5. 외국으로 출원하고자 하는 경우 PCT 제도(특허-실용신안)나 마드리드 제도(상표)를 이용할 수 있습니다. 국내출원일을 외국에서 인정받고자 하는 경우에는 국내출원일로부터 일정한 기간 내에 외국에 출원하여야 우선권을 인정받을 수 있습니다.
※ 제도 안내 : <http://www.kipo.go.kr> 특허마당-PCT/마드리드
※ 우선권 인정기간 : 특허-실용신안은 12개월, 상표-디자인은 6개월 이내
※ 미국특허상표청의 선출원을 기초로 우리나라에 우선권주장출원 시, 선출원이 미공개상태이면, 우선일로부터 16개월 이내에 미국특허상표청에 [전자지공환허가서(PTO/SB/39)]를 제출하거나 우리나라에 우선권 증명서류를 제출하여야 합니다.
6. 본 출원사실을 외부에 표시하고자 하는 경우에는 아래와 같이 하여야 하며, 이를 위반할 경우 관련법령에 따라 처벌을 받을 수 있습니다.
※ 특허출원 10-2010-0000000, 상표등록출원 40-2010-0000000
7. 종업원이 직무수행과정에서 개발한 발명들 사용자(기업)가 명확하게 공개하지 않은 경우, 특허법 제62조에 따라 심사단계에서 특허거절결정되거나 특허법 제133조에 따라 등록이후에 특허무효사유가 될 수 있습니다.
8. 기타 심사 절차에 관한 사항은 동봉된 안내서를 참조하시기 바랍니다.

관 인 생 략

출 원 번 호 통 지 서

출 원 일 자 2019.10.23
특 기 사 항 공개신청(무) 창조번호(DD190007KR)
출 원 번 호 30-2019-000372 (접수번호 1-1-2019-1085615-77)
출 원 인 명 칭 주식회사 아바티(1-2019-060705-5)
대 리 인 성 명 임형철(9-2016-001280-8)

특 허 청 장

<< 안내 >>

1. 귀하의 출원은 위와 같이 정상적으로 접수되었으며, 이후의 심사 진행상황은 출원번호를 통해 확인하실 수 있습니다.
2. 출원에 따른 수수료는 접수일로부터 다음날까지 동봉된 납입영수증에 성명, 납부자번호 등을 기재하여 가까운 우체국 또는 은행에 납부하여야 합니다.
※ 납부자번호 : 0131(기관코드) + 접수번호
3. 귀하의 주소, 연락처 등의 변경사항이 있을 경우, 즉시 [특허고려번호 정보변경(경정), 정정신고서]를 제출하여야 출원 이후의 각종 통지서를 정상적으로 받을 수 있습니다.
※ 특허포(patent.go.kr) 접속 > 민원서비스(민원포드) > 특허청 사항규칙 별지 제5호 서식
4. 특허(실용신안특허)출원은 명세서 또는 도면의 보정이 필요한 경우, 등록결정 이전 또는 의견서 제출기간 이내에 출원서에 최초로 첨부된 명세서 또는 도면에 기재된 사항의 범위 안에서 보정할 수 있습니다.
5. 외국으로 출원하고자 하는 경우 PCT 제도(특허-실용신안)나 마드리드 제도(상표)를 이용할 수 있습니다. 국내출원일을 외국에서 인정받고자 하는 경우에는 국내출원일로부터 일정한 기간 내에 외국에 출원하여야 우선권을 인정받을 수 있습니다.
※ 제도 안내 : <http://www.kipo.go.kr> 특허마당-PCT/마드리드
※ 우선권 인정기간 : 특허-실용신안은 12개월, 상표-디자인은 6개월 이내
※ 미국특허상표청의 선출원을 기초로 우리나라에 우선권주장출원 시, 선출원이 미공개상태이면, 우선일로부터 16개월 이내에 미국특허상표청에 [전자지공환허가서(PTO/SB/39)]를 제출하거나 우리나라에 우선권 증명서류를 제출하여야 합니다.
6. 본 출원사실을 외부에 표시하고자 하는 경우에는 아래와 같이 하여야 하며, 이를 위반할 경우 관련법령에 따라 처벌을 받을 수 있습니다.
※ 특허출원 10-2010-0000000, 상표등록출원 40-2010-0000000
7. 종업원이 직무수행과정에서 개발한 발명들 사용자(기업)가 명확하게 공개하지 않은 경우, 특허법 제62조에 따라 심사단계에서 특허거절결정되거나 특허법 제133조에 따라 등록이후에 특허무효사유가 될 수 있습니다.
8. 기타 심사 절차에 관한 사항은 동봉된 안내서를 참조하시기 바랍니다.



심볼



로고

6. FAQ 이런 점이 궁금해요!

FAQ. 이런 점이 궁금해요!

Q. 캐시버튼 SDK 연동이 어렵진 않나요?

A. 1일~2일 정도면 작업이 끝날 만큼 간단하게 붙일 수 있으며, SDK를 연동한 귀사의 앱을 스토어에 업데이트하면 그 다음날 부터 바로 매출을 확인하실 수 있습니다.

Q. 광고가 늘어나면 유저들이 불편해하지는 않을까요?

A. 강제 광고 노출이 아닌 유저 선택 하에 광고를 보는 서비스이기에 사실상 유저입장에서 광고가 늘어나는 것은 아닙니다. 관련 동향은 없으며, 오히려 리워드를 얻을 수 있는 광고를 더 추가해 달라는 유저 니즈만 확인되고 있습니다.

Q. 실제 추가 수익이 2배가 되는 게 맞나요?

수수료 등 이런저런 명목으로 비용이 추가되는 것은 아닌가요?

A. 어드민에 제공되는 매출(수익)이 실제 정산 받으시는 금액이며, 해당 금액에서 추가로 제하는 비용은 없습니다. 수익률은 기본적으로 기존 배너광고 지면만으로 얻었던 수익의 100~200%이며, 이는 이용자들의 평소 앱 이용패턴 및 캐시버튼 사용률에 따라 달라질 수 있습니다.

FAQ. 이런 점이 궁금해요!

Q. 캐시버튼 서비스와 관련된 유저 CS는 어떻게 처리되나요?

- A.** 캐시버튼 관련 모든 CS(이용문의, 미적립이슈, 사용/환불 이슈)는 캐시버튼SDK 내 문의하기 기능을 통해서 접수되고, 모두 '아바티'에서 직접 처리합니다. 또한, 기존 앱 메뉴에 [캐시버튼 관련 문의하기] 버튼을 만드실 수 있도록 주소도 제공해 드립니다.

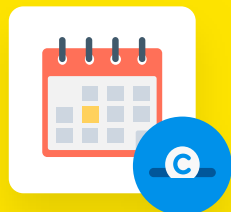
Q. 매출, 정산 확인 등은 어떻게 하나요?

- A.** 아바티에서 제공해드리는 어드민에 접속해 언제든지 쉽게 매출 확인/정산 등을 진행하실 수 있습니다. 앱 개발사에서는 매달 한 번씩 세금계산서 발행만 진행해주시면 됩니다.

Q. 캐시버튼 연동 후에 추가로 관리해야 되는 것이 있나요?

- A.** 캐시버튼SDK 신규 버전 출시 때마다 사전에 연락 드려서 상세한 패치 내역(추가된 기능 등)을 알려 드릴 예정이며, 개발사에서 는 이때 SDK 업데이트만 진행해 주시면 됩니다.

캐시버튼과 함께 더 많은 수익을 창출하세요!



회사소개

회사명	주식회사 아바티
주요 서비스	하루날씨, 캐시버튼 SDK
주요사업	스마트폰 애플리케이션 개발 및 SDK 광고 매체 플랫폼 개발 서비스
주소	경기도 성남시 분당구 운중로 249, 더제이에스빌딩 6층
홈페이지	https://cashbutton.avatye.com/
제휴문의	Business_team@avatye.com



감사합니다.